

BTS MCO

BTS Management Commercial Opérationnel

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de l'intégralité ou d'une partie d'une unité commerciale (magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand ...).

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel.

Niveau requis pour intégrer le BTS MCO

- Bac STMG
- Bac Pro Commerce
- Tout autre bac avec un bon dossier scolaire

Points forts de la formation

- Une formation commerciale adaptée au marché actuel
- Une formation assurant l'efficacité commerciale des futurs managers grâce à des périodes régulières en entreprise

Les qualités requises

- Rigueur (méthode, organisation)
- Goût de l'action et du pilotage
- Souplesse (adaptabilité, disponibilité)
- Communication (bonne présentation, maîtrise de l'expression)

Périodes de formation en entreprise

14 à 16 semaines réparties sur les deux années

Caractéristiques

- 68% du temps d'enseignement consacré à l'enseignement professionnel
- Double compétence : managériale, commerciale
- Activités professionnelles traitées sur outil informatique
- Anglais langue vivante vivement conseillée en LV1
- Dédoublings pour un enseignement à effectif réduit
- Maîtriser l'environnement économique, juridique, social et concurrentiel de l'entreprise

Disciplines enseignées

Disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Management de l'équipe commerciale	4h	4h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5h	6h
Développement de la relation client et vente conseil	6h	5h
Gestion opérationnelle	4h	4h
Langue vivante 1	3h	3h
Culture générale et expression	2h	2h
Culture économique juridique et managériale	4h	4h
<i>Enseignements facultatifs</i>		
Langue vivante 2	2h	2h
Entrepreneuriat	2h	2h
Parcours de professionnalisation à l'étranger	2h	2h

Poursuites d'études

Elle élargit les champs des compétences. L'étudiant titulaire du BTS MCO peut intégrer :

- CPGE ATS économie-gestion du lycée Jules Guesde préparant aux concours Passerelle 2 ou Tremplin 2 (en partenariat avec l'UM3 de Montpellier pour la préparation d'une L3 AES)
- Écoles de commerce
- Licences professionnelles dans les domaines : assurance, banque, finance, spécialité chargé de clientèle, management et gestion de rayon...
- Licences puis Masters : AES, Information Communication, LEA, Sciences du management,...
- Des licences telles que : management événementiel, marketing...

Les débouchés professionnels

Le titulaire du BTS MCO remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de service. Ce diplôme est très apprécié des entreprises.

Les exemples d'emploi

- | | |
|----------------------------|---|
| ➤ Commercial | ➤ Directeur de magasin |
| ➤ Responsable de clientèle | ➤ Responsable d'une agence ou d'un centre de profit |
| ➤ Chargé d'affaires | ➤ Responsable logistique |
| ➤ Conseiller bancaire | ➤ Chef de groupe |
| ➤ Chef des ventes | ➤ Marchandiseur |
| ➤ Animateur des ventes | ➤ Responsable de la promotion des ventes |
| ➤ Manager de rayon | |

